

PROGETTO LONGEVITY

Live Longer & Healthier



ITALIAN LONGEVITY LEAGUE

ILL BOARD

GIANFRANCO VETTORELLO
PRESIDENTE

ALDO GALEANDRO
VICE PRESIDENTE

ALESSANDRO MARINI
COORDINATORE

GUY ZUR
SEGRETARIO

GUIDO PIZZAMANO
RESP. FUNDRAISING



How long you live is
less important than
how healthy your
are along the way

S. Jay Olshansky Ph.D
University of Illinois at Chicago

ILL LONGEVITY TEAM

ALBERTO PIETRO CRISTINI
RESP. MARKETING E COMUNICAZIONE
RESPONSABILE MACROAREA NORD

LUIGI CONSALES
CONSULENTE LEGALE
RESPONSABILE MACROAREA CENTRO

ANTONELLO LEOGRANDE
CONSULENTE LEGALE
RESPONSABILE MACROAREA SUD

CHI SIAMO

ITALIAN LONGEVITY LEAGUE è l'associazione nazionale che si occupa di formazione, promozione, diffusione e ricerca relativamente al tema della **LONGEVITA' ATTIVA** e dei suoi sviluppi sociali, culturali ed economici in Italia.

L'Associazione è nata dall'iniziativa di medici specialisti, ricercatori, manager e professionisti del Terzo Settore e ha il suo punto di forza nelle competenze professionali degli associati e nella rete di relazioni a livello nazionale e internazionale da essi costruite negli anni. Le competenze e l'esperienza maturata in ambito medico e scientifico sono alla base del progetto, mentre il coinvolgimento di profili professionali esterni all'ambiente sanitario sottolinea la volontà di affrontare con un approccio multidisciplinare un argomento che acquisterà sempre più peso negli anni a venire.

La nostra **MISSION*** è semplice e ambiziosa: ispirare il **CAMBIAMENTO** attraverso l'applicazione di programmi e protocolli creati da un **NETWORK** culturale, economico e scientifico dedicato alla ricerca e all'educazione nel campo della Longevità Attiva.

Questa affermazione stabilisce un punto di riferimento e una **VISIONE*** sul nostro futuro. Fin dall'inizio, con questa **VISIONE** chiara in testa, abbiamo lavorato per coinvolgere e favorire enti, aziende, istituzioni e operatori di diversa estrazione nella formulazione di quadri scientifici, analitici, quantitativi e pertinenti per la valutazione e l'ottimizzazione del settore della longevità fino alla applicazione pratica.

ITALIAN LONGEVITY LEAGUE è rappresentante unico ed esclusivo per l'Italia della **INTERNATIONAL LONGEVITY ALLIANCE**, l'organizzazione che coordina a livello mondiale tutte le iniziative che riguardano la Longevità e gestisce un rapporto diretto con la **WHO - WORLD HEALTH ORGANIZATION** (organizzazione mondiale della sanità) su questa tematica.

*

VUOI CONOSCERE
SUBITO LE NOSTRE
MISSION E VISION?

VAI A PAGINA 8



PERCHE' UNA ASSOCIAZIONE?

LA FORMA ASSOCIATIVA è la scelta migliore per chi intende porsi non solo come attore primario, ma anche e soprattutto come ponte e mezzo di comunicazione tra le parti.

L'assenza di scopi lucrativi e la possibilità di dialogare indistintamente con il Pubblico e con il Privato, unita alle ampie possibilità aperte dalla riforma del Terzo Settore, coincidono perfettamente con gli obiettivi che ci siamo posti.

L'ASSOCIAZIONE infine presenta il grande vantaggio di poter garantire ai nostri finanziatori e **PARTNER**, siano essi privati cittadini, o aziende, rilevanti benefici fiscali in termini di detrazioni e deduzioni.

IL PROGETTO LONGEVITY

IL PROGETTO è la diretta attuazione a breve e medio termine dei nostri obiettivi. Partendo dalla consapevolezza che la **SCIENZA** deve superare una serie di blocchi socio-culturali prima di arrivare alla popolazione e facilitarne la Longevità Attiva, intendiamo nei prossimi anni focalizzarci sulla ricerca e sulla divulgazione evidence-based.

Ogni anno organizzeremo diversi incontri di promozione e almeno un **EVENTO INTERNAZIONALE** per promuovere il tema della Longevità presso il pubblico, affinché acquisisca consapevolezza delle opportunità che la Scienza ci offre, e favorire la costruzione di reti e relazioni e lo sviluppo di idee e progetti.

SCIENZA E MERCATO DELLA LONGEVITÀ


L'INVECCHIAMENTO CRONOLOGICO è il principale fattore di rischio per lo sviluppo di molte malattie tra cui l'Alzheimer, l'osteoporosi, le malattie cardiovascolari e il cancro. La scienza sta dimostrando che l'invecchiamento cronologico è migliorabile, e l'invecchiamento biologico è malleabile; questo stato dell'arte ci consente di affermare con buona certezza che la popolazione potrà invecchiare in salute anche oltre i 100 anni in un futuro immediato.

Una nuova grandissima fetta popolazione si sta dunque affacciando al mercato e lo inonderà di bisogni nei prossimi anni, creando nuove prospettive e opportunità.

Il mercato della Longevità non riguarda solo la biotecnologia e la biomedicina, ma si compone di vari altri settori come la medicina preventiva, la medicina rigenerativa, il longevity food, l'housing dedicato, la salute digitale, l'IA, i sistemi finanziari, i sistemi pensionistici e le strategie nazionali dei governi.

L'industria della Longevità ha grandi livelli di multidimensionalità e intersezionalità e prospettive di crescita e redditività senza precedenti, ulteriormente rafforzate dall'essere la forma di business più etica, con un incalcolabile potenziale di impatto positivo per l'umanità.

Il rischio sostanziale per tutti gli stakeholder è quello di non riconoscerne le opportunità e di rimanere esclusi, o finire marginalizzati in uno dei mercati di riferimento del prossimo futuro.



SCOPRI DI PIU' SULLA SFIDE
SCIENTIFICHE DEI PROSSIMI
ANNI

VAI A PAGINA 9



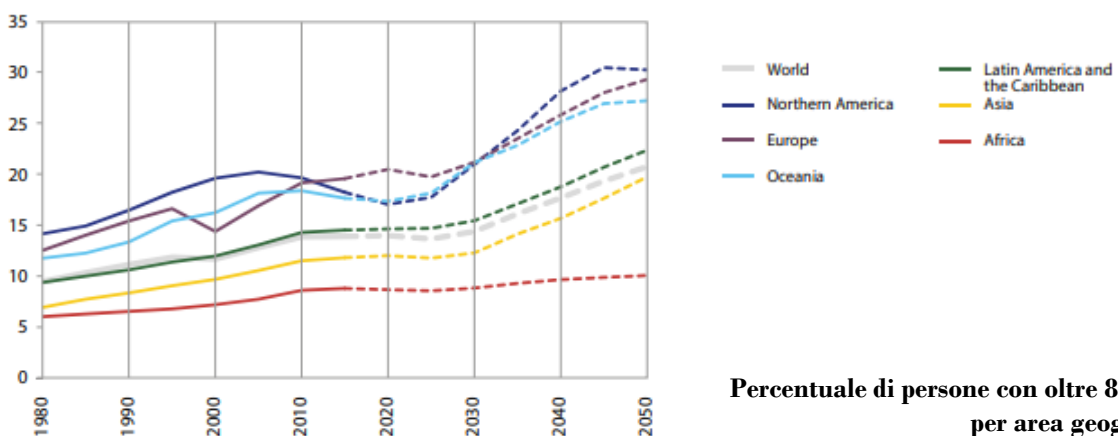
KEY FACTS

ENTRO IL 2030 il numero di persone di età pari o superiore a 60 anni crescerà del 56%, passando da 962 milioni (2017) a 1,4 miliardi (2030). Entro il 2050, la popolazione globale di persone anziane raddoppierà a 2,1 miliardi.

A livello globale, il numero di persone anziane sta crescendo più rapidamente del numero di persone in tutte le fasce d'età più giovani.

Entro il 2030, le persone anziane supereranno in numero i minori di 10 anni (1,41 miliardi contro 1,35 miliardi).

Entro il 2050, ci saranno più persone di età pari o superiore a 60 anni rispetto agli adolescenti e ai giovani di età compresa tra 10 e 24 anni (2,1 miliardi contro 2,0 miliardi).



Percentuale di persone con oltre 80 anni per area geografica

MISSION E VISION

ISPIRARE E SOSTENERE IL CAMBIAMENTO ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DI PROGRAMMI E PROTOCOLLI CREATI DA UN NETWORK CULTURALE, ECONOMICO E SCIENTIFICO E DEDICATI ALLA RICERCA E ALL'EDUCAZIONE NEL CAMPO DELLA LONGEVITÀ ATTIVA.

CONTRIBUIRE A RIDURRE, SECONDO PERCORSI E CRITERI SCIENTIFICI, IL DIVARIO TRA LA DURATA DELLA VITA (LIFESPAN) E LA DURATA DELLA VITA IN SALUTE (HEALTHSPAN).

AIUTARE LE PERSONE A RIMANERE FISICAMENTE, MENTALMENTE E FINANZIARIAMENTE SANE, FELICI, ATTIVE, FORTI, INDIPENDENTI E SOCIALMENTE UTILI PER IL PIU' LUNGO TEMPO POSSIBILE, PROMUOVENDO UN APPROCCIO AGGIORNATO ED *EVIDENCE BASED* ALLA LONGEVITA' ATTIVA.

LE SFIDE

CONSAPEVOLI DI ESSERE al centro di un cambiamento epocale, ci confrontiamo costantemente con la nostra **VISION** per definire e affrontare le sfide che questo cambiamento impone. Di seguito indichiamo **5 GRANDI SFIDE** della Longevità che rappresentano le istanze principali che la società e il nostro paese dovranno affrontare nei prossimi anni.

Per ogni sfida indichiamo **LE ATTIVITA'** che intendiamo intraprendere per superare gli ostacoli e raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti.

Al termine di questa breve analisi delle sfide del prossimo futuro troverete la nostra **TIMELINE 2020**, che delinea il cammino della ILL da oggi al Primo Congresso Internazionale **LONGEVITALY** e una serie di **PROPOSTE** con le quali intendiamo coinvolgervi nel nostro progetto, tra cui i pacchetti di partnership e sponsorship.



VUOI SCOPRIRE
LE NOSTRE
PROPOSTE?

VAI A PAGINA 19

LONGEVITA' E RICERCA SCIENTIFICA

SEBBENE LA RICERCA abbia prodotto straordinari risultati nel disvelamento del formidabile complesso della Longevità, offrendo la possibilità di accedere a nuovi trattamenti, molto rimane ancora da fare.

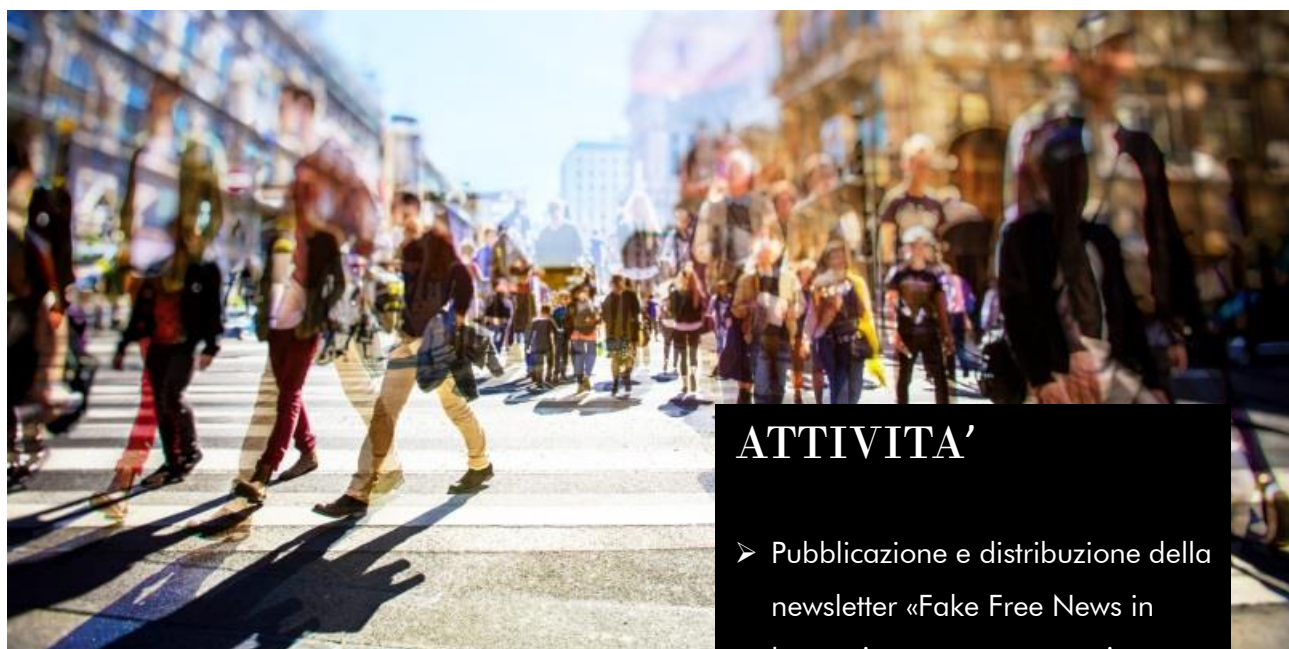
Grande incertezza permane, ad esempio, sui rapporti di causa ed effetto che legano i cambiamenti legati all'avanzare dell'età. Svelare questo meccanismo di correlazione causale consentirebbe ai ricercatori di operare scelte più coerenti nel loro processo di ricerca e sviluppo.

Cambiare questo paradigma; individuare le aree di ricerca più pertinenti; definire nuovi canali e strategie di comunicazione scientifica: Queste sono alcune delle sfide più urgenti che la Ricerca deve affrontare nel campo della Longevità.



ATTIVITA'

- Selezione e sostegno di progetti e singoli ricercatori
- Promozione, anche mediante l'indizione di borse di studio, di attività scientifiche che apportino nuove e importanti nozioni nel campo della Longevità
- Attivazione di un dialogo continuo con le università, le società scientifiche e le aziende per individuare i temi chiave e i settori di ricerca più promettenti nell'ambito della Longevità



ATTIVITA'

- Pubblicazione e distribuzione della newsletter «Fake Free News in Longevity» per un approccio evidence oriented alla Longevity
- Organizzazione incontri pubblici
- Organizzazione di convegni specialistici
- Attivazione di un sito internet dedicato e di campagne social
- Interventi e presenze in fiere e eventi a grande frequentazione

SFIDA NUMERO #2

AWARENESS E ATTIVITA' DI LOBBYING

LA MAGGIORANZA DELL'OPINIONE PUBBLICA, pur vagamente consapevole del cambiamento in atto, ignora l'esistenza di una scienza della Longevity, ed è ancora all'oscuro del suo potenziale e dell'influenza che essa potrebbe avere sul miglioramento delle loro vite.

Le notizie di scoperte e sviluppi legati alla Longevity pubblicati sui media generalisti adottano spesso un taglio sensazionalistico e superficiale che polarizza il dibattito sulla materia tra un totale rifiuto della novità e un'accettazione senza discussione dei risultati della Scienza. Queste confusione e sciatteria sono un pericolo per gli operatori della Longevity: da un lato il pubblico potrebbe non recepire le possibilità che gli si parano davanti, mentre i decisori pubblici potrebbero essere soggetti a una scarsa volontà pubblica e politica di regolazione e investimento.

Affrontare questo tema con serietà e competenza, portando evidenze, dati e risultati gioverà all'intero settore, generando curiosità informata e dibattito. Investimenti pubblici e privati – pensiamo in particolare al settore farmaceutico – verranno attratti da una business area con regole chiare e un pubblico informato e consapevole.

SOSTENIBILITA' E ACCESIBILITA' DI PRODOTTI E SERVIZI

QUAL E' IL PREZZO della Longevità? L'allungamento della vita media ci pone inevitabilmente di fronte a quesiti di sostenibilità a cui dobbiamo dare una risposta.

Pensiamo in prima istanza ai sistemi pensionistici pubblici che già ora segnano il passo e che dovranno necessariamente essere coadiuvati da strumenti assicurativi e finanziari privati.

Non solo, una volta entrati nell'era della Longevità Attiva, dovremo chiederci quanto costosi potranno essere i necessari trattamenti medici e sanitari. La concentrazione in specifici HUB della Longevità dei servizi, delle competenze e degli strumenti necessari garantirà, attraverso l'applicazione di economie di scala, l'accessibilità dei trattamenti a una più ampia fetta della popolazione.

Infine bisogna considerare il gap formativo. Medici e professionisti non ricevono quasi alcuna formazione specifica sull'invecchiamento e spesso non realizzano che affrontare l'invecchiamento è il migliore modo per affrontare molte malattie ad esso collegate. Questa sfida, insieme all'individuazione delle nuove professioni della Longevità, rappresenterà il migliore indicatore dello stato dell'arte del settore negli anni a venire.

ATTIVITA'

- Definizione di nuovi programmi della longevità
- Formazione e staff training
- Individuazione di Nuove professioni
- Promozione del concetto di HUB della longevità, luoghi in cui le persone possono trovare servizi e informazioni a portata di mano



SFIDA NUMERO #4

QUALE RUOLO PER L'ITALIA?

PORRE IL BRAND Italia, al centro del processo internazionale della Longevità.

Paesaggio, cultura, clima, qualità della vita, sistema sanitario, posizione geografica rappresentano il nostro capitale di partenza.

La ILL intende evidenziare questi vantaggi competitivi, attraverso processi di attivazione e investimento che rendano il paese attrattivo e attraente agli occhi di investitori e utenti stranieri

ATTIVITA'

- Attivazione del network International Longevity Alliance
- Promozione del Brand Italia in Longevity presso istituzioni e investitori esteri
- Campagne di sensibilizzazione e lobbying presso la PA, locale e nazionale, per l'attuazione di politiche di sostegno alla Longevità Attiva
- Sostegno a progetti di investimento pubblico-privato



ATTIVITA'

- Organizzazione di eventi conviviali finalizzati all'incontro e al networking tra imprese
- Programmazione di giornate aperte finalizzate al dialogo tra PA e aziende
- Predisposizione e distribuzione di sondaggi agli stakeholder per individuarne delle reali necessità del settore

SFIDA NUMERO #5

COSTRUIRE IL NETWORK DELLA LONGEVITA'

METTERE IN collegamento i diversi stakeholder è l'ultima e forse più importante sfida.

Solo attraverso il dialogo, il confronto e il reciproco scambio di competenze e know-how aziende, istituzioni e società potranno porre le basi per affrontare le precedenti 4 sfide.

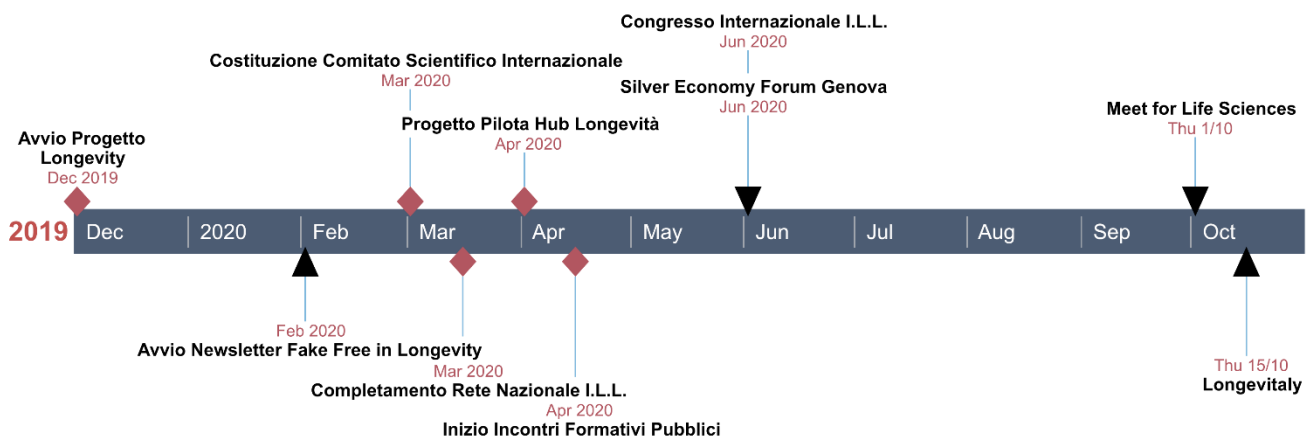
La ILL si candida ad assumere il ruolo di mediatore tra Scienza e Mercato degli operatori e a favorire la formazione di HUB per la Longevità completi e replicabili.







TIME LINE



NON E' SEMPLICE scandire i tempi di un progetto di così grande respiro. La ILL si prefigge tuttavia come primo obiettivo quello offrire ai propri partner e al pubblico risposte e occasioni concrete.

Nel 2020, infatti, dopo un'iniziale fase promozionale a livello locale e nazionale, avranno luogo due Congressi Medico-Scientifico di livello Nazionale e Internazionale.

Saranno la prime grandi tappe del nostro percorso e rappresenteranno una pietra miliare della Longevità Attiva in Italia, segnando l'inizio della fase operativa per le iniziative della Italian Longevity League.

ATTIVITA' /1



Programmi Longevità

Per migliorare continuamente i sistemi diagnostici e le terapie che promuovono la salute e la Longevità e per prevenire l'accumulo di danni metabolici e molecolari che portano allo sviluppo di più malattie croniche associate all'invecchiamento e alla disabilità.



Awareness

Attività informativa per mettere in rete strutture del territorio, quali scuole secondarie, facoltà universitarie e dipartimenti, società scientifiche, unità sanitarie locali, terzo settore, insegnanti, professori, medici di base, volontari.



Nuove Professioni

Formazione di nuovi professionisti con conoscenze specifiche nel campo del benessere e della Longevità. (Cuochi, specialisti educazione motoria, medici, psicologi, biologi e operatori sanitari, compagnie assicurative, compagnie di assicurazione medica, banche, ecc.) In grado di essere impiegati sia in ambito pubblico che privato, o in grado di creare nuove attività produttive.



Staff Training

Formazione del personale per i centri di longevità e la salute professionale (medici, infermieri, insegnanti e professionisti della salute e dell'educazione) impegnati nella formazione e informazione sanitaria e nella prevenzione delle malattie croniche dell'invecchiamento.





Longevity Start Up

Attività di consulenza e collaborazione nei settori alimentare, fitness, medico, farmaceutico, biotecnologico, relative ad applicazioni innovative nell'ambito della Longevità.



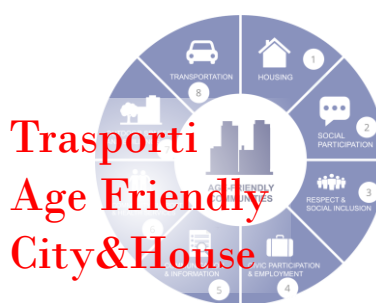
Food & Restaurant

Studio e definizione di programmi strutturati di digiuno intermittente, disintossicazione, fitness, dimagrimento, anti-invecchiamento e longevità ad alto impatto con l'approvazione del medico e del nutrizionista Longevity. Individuazione e sviluppo di alimenti specifici per il settore



Servizi finanziari & assicurativi

Attività di consulenza diretta a assicurazioni e operatori finanziari per ideare strategie e sviluppare prodotti e servizi innovativi di sostegno alla salute, al benessere e alla longevità e tengano conto del mutevoli esigenze degli anziani.



Trasporti Age Friendly City&House

Progetti e collaborazioni con amministrazioni pubbliche e partner privati finalizzati alla realizzazione di programmi di trasporto facilitato, all'interno del frame work delle Smart City.

PROPOSTE

COSA OFFRIAMO ai nostri partner?

Proponiamo collaborazione e diretto coinvolgimento, anche all'interno di specifici progetti di ricerca e sviluppo sperimentale.

Parteciperemo attivamente alla creazione e ottimizzazione di tecnologie, tecniche e protocolli di Precision Health e allo sviluppo di programmi non medici del benessere che incidano sul wellbeing e la funzionalità e migliorino sensibilmente le aspettative di qualità della vita .

Miriamo a costruire, insieme ai nostri partner, centri dedicati, dove le aziende possano offrire i propri servizi, costruire network e individuare supporto e soluzioni.

Vi proponiamo di vivere fin da subito e come protagonisti il percorso che trasformerà la Longevità Attiva in materia interesse sociale e occasione di sviluppo imprenditoriale.





PARTNERSHIP

LA ITALIAN LONGEVITY LEAGUE è alla ricerca di Partner Finanziatori che sappiano cogliere le potenzialità del nostro progetto informativo, formativo e di studio nel campo della Longevità.

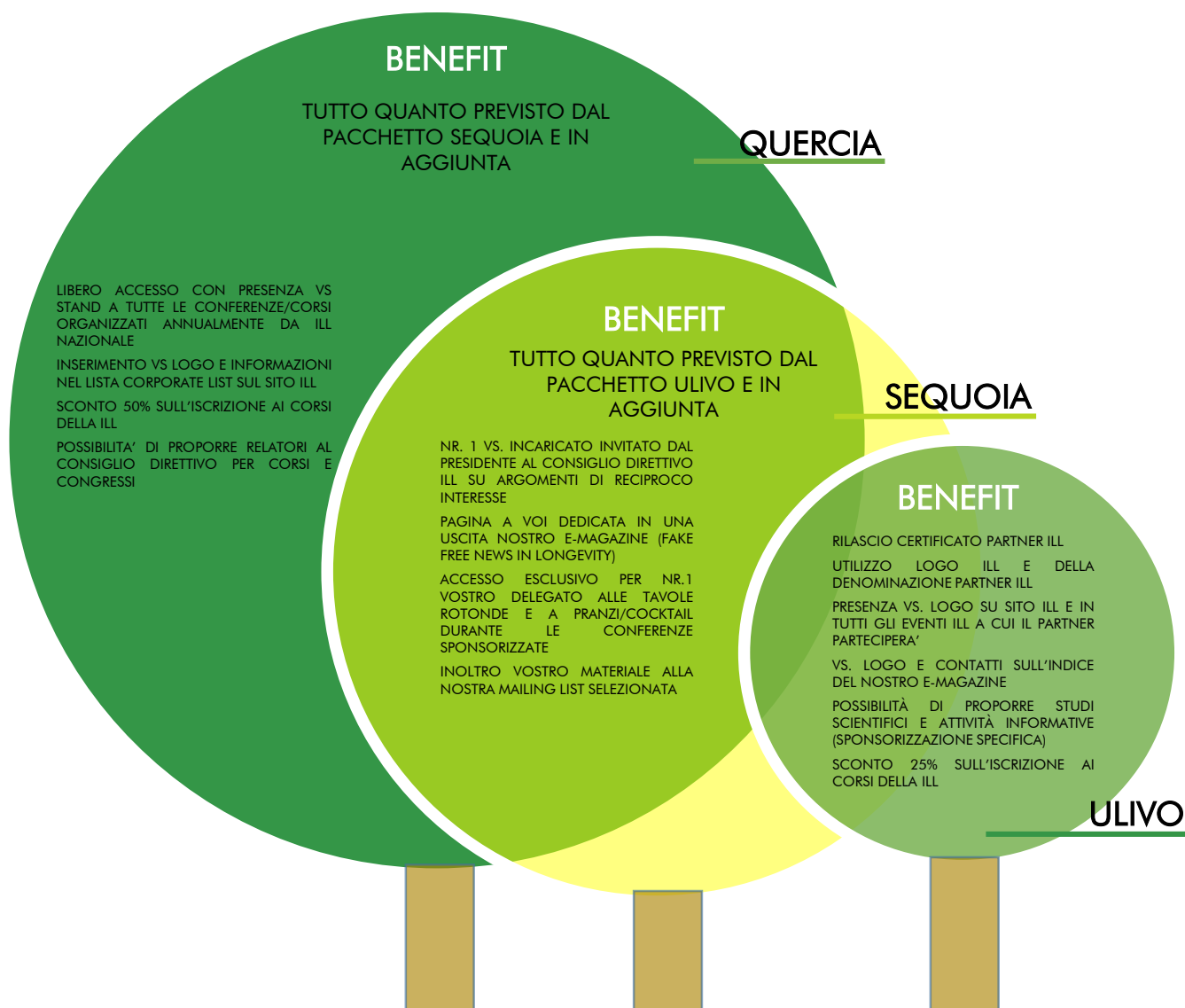
Abbiamo individuato dei programmi di partnership studiati per massimizzare la visibilità dei nostri partner; accrescere il loro network di contatti e relazioni; attivare un dialogo costante e costruttivo con il Board ILL e il Comitato Scientifico.

I membri del nostro Board e del Team di sviluppo del progetto sono a disposizione per fornire maggiori dettagli e valutare insieme a voi eventuali collaborazioni personalizzate.

PACCHETTI DI PARTNERSHIP ANNUALE

STUDIATI PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE delle aziende e degli enti che vogliono intavolare con la ILL un rapporto di medio lungo periodo, questi pacchetti sono dedicati a tre tra gli alberi più longevi al mondo: L'Ulivo, la Sequoia e la Quercia. I pacchetti consentono alle aziende che decidono di sottoscriverli di godere per un intero anno dei benefici concessi agli Event Sponsor.

Gli alberi, richiamandosi al logo della ILL, non simboleggiano solo una lunga vita, ma anche la nostra volontà di crescere in modo costante e duraturo, all'interno di un progetto che intende coinvolgere il partner nella costruzione di iniziative e collaborazioni ad hoc, che assicurino una piena attivazione e risultati misurabili.





PACCHETTI DI EVENT SPONSORSHIP

LA ILL OFFRE EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE E INTERNAZIONALE durante i quali partner e sponsor potranno proporsi a un pubblico altamente selezionato e ricettivo.

A partire da un pacchetto base già completo, le nostre sponsorship sono studiate e sviluppate in un'ottica di Activation, coinvolgendo le aziende nella progettazione e nella realizzazione di attività ad hoc che consentano un confronto reale e produttivo con il pubblico di riferimento.

BASE

PRESENZA VS. LOGO SULLA WEB PAGE DELL'EVENTO CON LINK AL SITO DELLO SPONSOR
POST DEDICATI SUI SOCIAL MEDIA ILL
ATTIVITA' CONCORDATE IN PROPORZIONE ALL'IMPEGNO FINANZIARIO PROPOSTO

BRONZE

QUANTO PREVISTO DAL PACCHETTO BASE
SPAZIO ESPOSITIVO CON VS MATERIALE PROMOZIONALE (DETTAGLI NELL'AVVISO DI SPONSORSHIP)
SPAZIO RISERVATO PER UN EVENTO ORGANIZZATO DALLO SPONSOR (WORKSHOP SU TEMATICHE EVENTO)
PARTECIPAZIONE DI NR. 2 OSPITI ALL'EVENTUALE WELCOME EVENT

SILVER

QUANTO PREVISTO DAL PACCHETTO BRONZE
REALIZZAZIONE NEL CORSO DELL'EVENTO DI UN VIDEO-PILLOLA CON TESTIMONIANZA DELLO SPONSOR E DIFFUSIONE DELLO STESSO TRAMITE WEB PAGE E SOCIAL MEDIA ILL
POSSIBILITA' DI INSERIMENTO IMMAGINI E VIDEO REALIZZATE DALLO SPONSOR E CONCORDATE CON LA ILL TRA I MATERIALI DELL'EVENTO
POSSIBILITA' DI DISTRIBUIRE MATERIALE INFORMATIVO AI PARTECIPANTI

GOLD

QUANTO PREVISTO DAL PACCHETTO SILVER
POSSIBILITA' DI ATTIVARE PACCHETTI DI INIZIATIVE DEDICATE E ATTIVITA' SPECIFICHE DA CONCORDARE DIRETTAMENTE CON ILL, QUALI AD ESEMPIO REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE PROMOZIONALE; PERSONALIZZAZIONE DEL LAYOUT DELL'EVENTO; TITLE SPONSORSHIP; EVENTI COLLATERALI DEDICATI.



ITALIAN LONGEVITY LEAGUE

italianlongevityleague@gmail.com

+39 339.3818688

